

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 消防団員確保対策に係る消防団PR事業

自治体名

岐阜市

消防団名

中・南・北消防団

1 事業の目的

- ・消防団の必要性、重要性を広く市民に広報
- ・消防団への入団促進

2 事業内容

・広報紙の制作

消防団が活躍している姿や実績、団員の声、やりがい等について掲載し、地域における消防団のイメージをより良いものとし、地域全体で消防団を応援する雰囲気を作り、多くの市民に消防団の存在意義や役割について理解が深まる広報紙の制作。

・広報紙の配布・配信

制作した広報紙を、自治会加入世帯へ配布、イベント時に配布。また、未来の地域防災の担い手となる小中高校生の防災教育、意識啓発を図るため、タブレット端末へ配信し、親子で消防団に関する学びの場を提供する。

3 事業成果

・広報紙の表紙（両A面）

広報紙を男性側の表紙から開くと消防団の組織など基本的な情報が理解でき、女性側の表紙から開くと消防団員募集の内容がわかるよう両A面の仕様を採用。

・効果的な配布・配信

市民の認知度が極めて高い「広報ぎふ」と合わせて自治会加入世帯へ配布。ターゲットごとに配布方法を工夫。



配布・配信

- 広く市民に
自治会加入世帯に配布
約11万部
- 消防に関心がある人に
消防イベントで配布
(消防フェスタなど)
約1万部
- 未来の担い手に
小・中・高校生
タブレット端末へ配信
市内全学校

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
広報紙制作	部数	124,470部	124,470部	充足率 90.6% (R7.3.1現在)
タブレット配信	未来の地域 防災の担い手	市立小中学校 児童・生徒	市内小中高校 児童・生徒	
充足率 (基本団員)	%	令和7年度 93.5%		

5 その他参考情報

・岐阜市公式ホームページ

<https://www.city.gifu.lg.jp/kurashi/syoubou/1001540/1030711.html>

期待する効果

- 地域における消防団のイメージアップ
地域全体で消防団を応援する雰囲気
- 消防団が地域から感謝されていることを実感
 - ▶ 消防団員の家族の理解、モチベーション向上
- 小・中・高校生のタブレット端末へ配信
 - ▶ 消防団について親子で学び、消防・防災意識向上



入団者が増え、地域防災力の充実強化により
市民の安心・安全につなげていきたい