

# 「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 若年層を対象とした消防団活動PR事業

自治体名

岐阜県

消防団名

—

## 1 事業の目的・必要性

少子高齢化、過疎化などにより若年層（10代、20代）の入団者数が減少し、県では消防団の若者が占める割合が5年間で5%減少している。  
消防団を維持していくためには、今後の消防団を担う若者の確保が課題となっている。

## 2 事業内容

- ・学生の利用が高い大学カフェテリアやファストフード店のトレイチラシを利用して、若年層に焦点を当てた広報を実施する。
- ・消防団の活動を見学・体験することで、活動内容に対する理解を促すとともに将来的な加入促進を目的として、「消防団お試し入団」を実施する。
- ・消防団のやりがいや活動内容を紹介するリーフレットの作成・配布により、若年層を対象に消防団への入団を促進する。

## 3 事業成果

- ・若年層の利用が高いファストフード店46店舗において、令和5年7月19日から1週間程度、店内のトレイチラシに消防団の活動紹介及び入団募集の広報を掲載し、若年層に対して消防団の周知・啓発を行った。
- ・令和5年10月29日に大垣市消防団で「消防団お試し入団」を実施したところ、6名が訓練の見学及び模擬家屋への放水訓練を体験し、消防団活動への理解を深める機会を創出した。
- ・消防団の活動内容や、やりがいをイラストや写真を載せて伝えるリーフレットを作成して、令和5年12月から令和6年1月にかけて県内の高等学校や企業、大学、市町村へ配布し、若年層を中心に消防団の広報を展開した。

## 【消防団広報リーフレット】

<表面>



<中面>



## 4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
広報展開	箇所	2	8	
お試し入団	回数	1	1	
お試し入団	参加機関	1	1	

## 5 その他参考情報

リーフレットは岐阜県公式ホームページに掲載しています。  
URL : <https://www.pref.gifu.lg.jp/page/4194.html>