

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 デジタルマーケティングの手法を活用した女性・学生入団促進事業
～phase4:Withコロナ～

自治体名

静岡県浜松市

消防団名

浜松市消防団

1 事業の目的・必要性

Withコロナの社会を迎える今、デジタルと実際に人と触れあうリアルモードの広報手法を組み合わせることで効果的な広報を展開し、地域防災力の低下を招かぬよう継続的に団員を確保する

2 事業内容

- 1 企業と連携した女性・学生入団広報
企業からの企画提案を基に、女性・学生をメインターゲットに、デジタルモードとリアルモードを融合した広報を展開。
- 2 学生消防団員へのヒアリング
現役の学生消防団員へヒアリングを行い、学生向け広報に生かす。
- 3 デジタルデータによる事業検証
Web広告について運用実績の測定及びWebアンケートを実施し、事業の効果を検証し次年度以降のプロモーション事業に繋げる。



3 事業成果

今年度入団状況(令和6年 2月 1日現在)

59人増加

(令和5年4月1日 2,184人→令和6年2月1日 2,243人)

加入促進ターゲット層

女性について13人

学生について31人 入団

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
ヒアリング	回数	3回	6回	
Web広告 視聴回数	万回/月	100万回	87万回	
ホームページ 誘導回数	回/月	2,000回	9,212回	
Web アンケート	人	400人	422人	

5 その他参考情報

令和3年度 6人(女性入団者数)・7人(学生入団者数)

令和4年度11人(女性入団者数)・10人(学生入団者数)