

# 「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

**事業名** 姫路式消防団加入促進プロジェクト

**自治体名**

兵庫県姫路市

**消防団名**

姫路市消防団

## 1 事業の目的

全国的に消防団員数の減少が続くという危機的状況にあり、当市においても同様の傾向が顕著である。

このような状況のなか、消防団員の確保が急務であり、減少に歯止めをかけるため、消防団員確保のためのPR広報動画等を制作する。

## 2 事業内容

### 【概要】

消防団活動の魅力ややりがいが見聞者に伝わるような動画や印刷物（ポスター、リーフレット、ノベルティグッズ（ポケットティッシュ））を制作し、若年層や消防団に関する無関心層等が興味を持つ内容とし、消防団の認知度を高めるとともに、機運を醸成し消防団の社会的価値を高める内容とした。

### 【ターゲット層】

若い世代（20代・30代）及び無関心層

### 【企画及び構成】

ショート映画風動画のモチーフで効果的に起用し、伝わることを重視し、わかりやすい動画とした。知識・技術・経験等を駆使し、インパクトがある演出・効果を用いた。消防団に馴染みのない一般市民の人にも訴求できる内容とした。



姫路市消防団員募集中  
詳細はwebサイトにてご確認ください。



## 3 事業成果

### 【得られた成果の詳細】

姫路市YOUTUBE公式チャンネルにおいて、30秒動画及び3分動画をアップロードし一定の再生回数を記録した。

姫路市役所内のデジタルサイネージ及び大型ショッピングセンターにて放映しており、足を止めて見て頂いている来庁者や来店者が多く見受けられている。

### 【成果物における今後の方策】

動画については、火災予防運動行事や市内大学等での学園祭、親子防災イベント、姫路市防災訓練、姫路市消防出初式、駅前ビジョンでの放映、映画館での放映、大型ショッピングセンターにおけるデジタルサイネージでの放映を通じ広く広報を実施中である。

ポスターについては、各消防分団詰所での掲示を通じ、加入促進に活用している。

リーフレット及びポケットティッシュについては、火災予防運動行事や学園祭、親子防災イベント姫路市防災訓練、姫路市消防出初式等において、配布することにより、広報を実施中である。

## 4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
広報媒体	ポスター枚数	100枚	100枚	
広報媒体	チラシ枚数	1,000枚	1,000枚	
広報媒体	ポケットティッシュ作成	1,500個	1,500個	
広報媒体	ホームページ作成	一式	一式	
広報媒体	動画作成	一式	一式	

## 5 その他参考情報

**姫路市消防団員募集中**  
詳細はwebサイトにてご確認ください。

