

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 ふくしま消防力強化事業支援業務委託

自治体名

福島県

消防団名

1 事業の目的

消防団員数の減少に伴う地域防災力の低下が懸念される中、将来的に地域防災を担う人材である若者世代に対して、消防団の魅力ややりがいについて広く効果的な活動を展開することで、認知向上を図り、消防団員の確保につなげられる方法を検討し、広報戦略の作成を目的とする。

2 事業内容

消防団への加入率が低い市部の若者世代を対象とした意識調査及び意見交換会を行い、若者世代に響く効果的な広報手法を取りまとめた広報戦略を策定し、広報活動を展開する。

- ・意識調査（アンケート調査）
市部の若者世代（消防団員及び一般の方）を対象に既存の広報活動の効果や消防団活動への意識調査を行い、消防団の認知度等について検証を行った。
- ・現役団員との検討会
現役消防団員が考える課題や広報活動等について検討した。
- ・広報戦略の作成
調査の分析結果や意見交換会を基に広報戦略を作成した。
- ・広報活動
策定した広報戦略を基に広報活動を展開した。

・広報戦略の作成

ふくしま消防力強化のための広報戦略報告書

●目次

1.事業概要	1
2.調査目的	2
3.調査対象	3
4.調査方法	4
5.調査結果	5
6.まとめ	6
7.広報戦略	7
8.実施計画	8

・広報誌掲載



(県内広報誌 2回掲載)

・リーフレット



(B5版 4ページ)

3 事業成果

<広報戦略の作成>

長期的な視点の基に広報戦略を作成した。今後も引き続き策定した広報戦略を基に消防団の確保対策を実施する予定。

<広報誌への掲載、リーフレット作成>

SNSと連携した広報誌へ掲載し、消防団員の生の声を伝えることにより、消防団への理解やイメージアップにつながった。消防団員募集のリーフレットを作成し、県内自治体に配布し、消防団員の勧誘等で利用する予定。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
現役団員との意見交換会	回数	3回	1回	意見交換会については、災害対応等のため1回実施。広報戦略に関する説明会については、広報誌での広報効果を盛り込んだため、未実施。
アンケート調査数	人数	800名	1,148名	
広報戦略に関する説明会	回数	1回	0回	
広報媒体	作成数	1式	3式	
広報戦略	作成数	1式	1式	

5 その他参考情報