

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 プロスポーツチーム等と連携した消防団PR事業

自治体名

茨城県

消防団名

1 事業の目的

消防団について、その存在意義や役割、やりがい、広く県民に理解されると共に、特に、将来の消防団を支える若い世代に関心を持ってもらえるよう、消防団の活動をPRする。

2 事業内容

県内のプロスポーツチームや大学と連携し、若い世代に向けた消防団PR事業を実施。

- (1) プロスポーツチーム（水戸ホーリーホック及び茨城ロボッツ）との連携
- (2) 県内大学の防災訓練において、PRを実施
- (3) 消防団と連携したPR動画制作（制作テーマ：平時の活動、機能別消防団、女性消防団員、防災活動）



消防団PRイベントの様子



消防団PR動画

3 事業成果

(1) プロスポーツチームとの連携

連携したチーム	実施時期・場所	主な内容
水戸ホーリーホック	R6.10.6(日) 水戸市	・マスコットキャラクターを用いたポスター等の作成 ・ホームゲームへのPRブース出展
茨城ロボッツ	R6.11.3(日) 神栖市	・マスコットキャラクターを「消防団サポーター」と称して、任命式を実施

(2) 大学との連携

連携した大学	内容
筑波大学	R6.11.12(火)実施の同大学の防災訓練において、PRを実施

(3) PR動画制作

作成テーマ	動画の概要
平時の活動	・茨城ロボッツのマスコットをリポーターとして派遣 ・平時の活動を紹介
機能別消防団	・水戸ホーリーホックのマスコットをリポーターとして派遣 ・機能別消防団員制度を紹介
女性消防団員	訓練や普及啓発活動の様子を紹介し、老若男女問わず、活躍の場があることをPR
防災	水防演習について紹介し、消防団の防災能力をPR

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
消防団PR動画の作成数	本数	4本	4本	
消防団PRに係る試合開催	回数	2回	2回	
消防団PRブース集客数	人数	450人	2,000人	

5 その他参考情報