

**事業名** 子供用消防服を用いた普及啓発活動事業

**自治体名**

奈良県生駒市

**消防団名**

生駒市消防団

## 1 事業の目的

消防団が参加するイベントにおいて、子供に消防服を貸し出し、写真撮影や各種体験を行ってもらうことで、イベントにおける集客を促すとともに、子育て世代への消防団活動の理解と認知度の向上を図り、入団促進や防災意識向上に努める。

## 2 事業内容

これまで当市では主に消防団が参加する各種イベントで子供用防火服の着装体験・写真撮影コーナーを催し、消防団活動の理解と認知度の向上を図ってきた。

しかしながら、保有している着数が少なく、イベントの規模によっては混雑が生じ、安定したイベントコーナーの運営が困難となる状況もしばしば散見されていた。

このため、「消防団の力向上モデル事業」として子供用消防服を購入するとともに、消防団員・消防職員の退職者の貸与品を活用することでイベントのメインターゲットを子育て世代と明確に設定し、単独事業としてに成立する内容に整備を行った。

従前から参加していたイベントはもとより、今まで対応が困難だった規模のイベントに参加することが可能となったため、さらなる消防団活動に対する理解と認知度の向上を図る機会を創出できるようになった。

## 3 事業成果

整備完了した時期が10月下旬となったため、当初目標としていたイベントへの参加と参加依頼を受ける回数を達成することはできなかったが、目標参加人数は大きく上回ることとなった。

少ない回数で多くの参加人数が達成できた事実は、今までの課題であった混雑する場面が少なくなり、回転率が向上した結果によるものと考察している。参加者の反響もよく、特に家族そろって体験できる部分に魅力があると感じてくれている参加者もいたことから、メインターゲットとしていた広報対象の集客に成功していると感じている。

次年度以降はさらなる実績の積み上げにより、集客を図り広報効果を高めていきたいと考えています。

## 4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
参加イベント	回数	5回	2回	
参加者	人数	100人	383人	
参加依頼	回数	5回	0回	

## 5 その他参考情報

<https://www.city.ikoma.lg.jp/0000036329.html>

