

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名: 「分団プロフィール」作成による消防団広報事業

自治体名

香川県

消防団名

1 事業の目的・必要性

消防団員を確保していくためには、消防団の活動内容や、やりがいなど社会的意義を、地域住民に広く周知することで、消防団に対する理解を深めてもらい、消防団への加入意欲を持ってもらうことが必要であることから、今年度新たに、消防団の活動単位の1つである分団ごとに、活動内容やアピールポイントをまとめた「分団プロフィール」を作成するもの。

2 事業内容

各分団のプロフィールページと各市町特集ページを両面にしたA4サイズのチラシと、それらをまとめた冊子、各分団のプロフィールをA2サイズのポスターとしたものの3種類を作成する。各市町特集ページでは、市町代表の消防団員による体験を掲載することで、消防団活動に関心を持っていただけるような内容とする。

各市町において、消防出初式の会場での掲示や、管轄地域内の公民館、学校、スーパーなどに掲示するなど、地域住民に対し、自分の地域で活動する消防団の存在と、その活動内容を知ることができるPR資料として活用する。



3 事業成果

「分団プロフィール」は、消防団員の生の声を反映したものとなっており、消防団の魅力である「地域に貢献できること」や、「様々な職種・幅広い世代との交流やつながりができること」などを入団が期待される住民の皆様やそのご家族等に伝えることができるPRツールになっているのではないかと考えている。

消防団員からは、消防出初式の会場や、公民館、学校、スーパーなどに掲載した分団プロフィールを見た地域住民から励ましや労いの声をかけられたことや、掲載後、入団の問合せがあったことなどの報告があった。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
プロフィールの作成	回数	1	1	
参加分団数	人数	235	235	三豊市は方面隊単位での作成だが、参加分団数としては県内全域で変わらない。
掲示場所	場所数	235	(235)	各分団1カ所以上の掲示を依頼

5 その他参考情報

<https://www.pref.kagawa.lg.jp/kikikanri/shobo/bundanpref.html>