

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 消防団魅力発信事業

自治体名

宮崎県川南町

消防団名

川南町消防団

1 事業の目的・必要性

消防団の魅力を発信し若者の入団促進に繋げる。また、現役団員に動画をとおして川南町消防団員であることを誇りに感じてもらい、活動意欲を向上させ退団者の減少に繋げる。

2 事業内容

消防団の年間の活動を体験してもらう動画を作成しYoutubeで配信した。

チラシを前期、後期活動分で作成し町内全戸に配布し動画に誘導を図った。

作成した動画等を今後の広報活動に生かす。

YoutubeCMやTVCMで動画を放送し現役団員の意欲を高めた。

3 事業成果

○動画制作について

動画制作会社が、消防団に対する知識をほとんど持っておらず、活動内容を理解してもらうことに苦慮したので、事前に綿密な打合せを行う必要を感じた。

動画制作過程で、撮影した動画の大部分がカットされたが、伝えたいポイントを押さえた動画を制作できたのは良かった。

○チラシ制作について

チラシに印刷された団員は、多くの住民から声を掛けてもらった。消防団の活動内容を知ってもらうという点では、十分な効果があったが、本来の目的であった動画への誘導に工夫が必要だと感じた。

○CM

TVCMの効果は今でも絶大であることを感じた。

YoutubeCMで、小学生や保育園児からも認知されたのは良かった。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
広告媒体	回数	2回	各2回	全世帯にチラシを配布(前期・後期) 動画配信(前期・後期)
広告媒体	回数	28回	※媒体が異なるため合算が困難	TVCM14回放送 Youtubeバンナー広告100万回視聴
協力団員	人	100人	延べ71人	2回の撮影に各部5人以上(10個部)が参加

5 その他参考情報

YoutubeURL: <https://www.youtube.com/@kawaminamisyobopr>



※二人をPR団員として任命



※中継訓練を体験