

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 消防団の力向上モデル事業

自治体名

兵庫県神戸市

消防団名

1 事業の目的・必要性

消防団員の入団促進が急務であり、長い期間の消防団活動を期待するためには、特に若い世代の加入が必要不可欠である。

2 事業内容

エンターテインメントとしても楽しむことができるVRコンテンツを制作しました。各種イベントなどに参加する人が、VRゴーグルを装着し動画を視聴することで、消防団が活動する姿に没頭することができます。これにより、楽しみながら防災に関して学び、消防団の活動や、魅力について知ること、消防団への入団促進につながる。



3 事業成果

XRコンテンツは若い世代が非常に興味を惹きやすいコンテンツです。その中でもVRヘッドセットを装着し動画を視聴することで、あたかも自分がその場にいるかのような没入感あふれる世界を体験することができます。これらのVRコンテンツを活用し、消防団の活動や防災に関する知識を発信することで、消防団の認知度向上と魅力を広く広報します。

また、この度制作したVRコンテンツを神戸市内の全消防署に配布したことで、神戸市内の各イベントにおいてVRコンテンツを活用した消防団の活動と魅力の発信を更に進めることができます。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
説明会	回数			
参加者	人数	5		
検討会・打合せ	回数	5		