

# 「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 高知県消防ポータルサイト構築等事業

自治体名

高知県

消防団名

—

## 1 事業の目的・必要性

消防団、女性防火クラブ、少年消防クラブ及び消防本部のPRを行い、消防の仕事への理解、職業としての魅力の向上を図り、もって、地域防災力の中核である消防団員等の担い手を確保することを目的とする。

## 2 事業内容

高知県公式消防ポータルサイトを創設し、消防団、女性防火クラブ、少年消防クラブ及び消防本部の各団体が情報発信できる場を提供する。同ポータルサイトが備えるコンテンツは以下のとおり。

- ①消防団、女性防火クラブ、少年消防クラブ、消防本部等の団体ページ
- ②団体ページ内で構成員によるイベント、活動の様子等の記事
- ③消防機関等ごと、市町村ごとの団体の抽出機能
- ④消防吏員採用情報、各団体の消防団員等の募集情報に関する記事 等

トップ画面



記事画面



## 3 事業成果

- 令和6年2月1日より高知県公式消防ポータルサイト『高知家消防ネット』の運用を開始した。現時点では運用開始して間もないため、広報媒体（県広報誌『さんSUN高知』、県政広報番組『おはようこうち』等）を通して県民に当サイトを周知するよう努めている。
- ホームページの月間アクセス数は2,181PV（令和6年2月1日～21日）であり、今後より県民に対する広報に力を入れて取り組む必要があると考える。
- 認知度の割合は、令和6年度県民世論調査において計測する予定である。

## 4 目標達成状況

| 指標             | 単位 | 当初目標           | 実績値                       | 備考                                |
|----------------|----|----------------|---------------------------|-----------------------------------|
| アクセス数          | PV | 月間<br>10,000PV | 2,181PV<br>(令和6年2月1日～21日) | 認知度については令和6年度県民世論調査において計測する予定である。 |
| 県民の消防団の認知度     | %  | 100%           | —%                        |                                   |
| 県民の少年消防クラブの認知度 | %  | 100%           | —%                        |                                   |
| 県民の女性防火クラブの認知度 | %  | 100%           | —%                        |                                   |

## 5 その他参考情報

令和6年度以降の広報として、県下唯一のタウン情報誌『ほっとこうち』と連携したハイブリッド型広報を展開する。  
なお、本事業は令和6年度消防団の力向上モデル事業に応募するものである。