

# 「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

**事業名** 消防団加入促進事業

**自治体名** 熊本県熊本市

**消防団名** 熊本市消防団

## 1 事業の目的・必要性

### 【目的】

団員数が減少する中、これまで以上に加入促進に力を入れていかなければならない。熊本市消防団においては、ホームページや各種SNSを今後広めていく下地が完成しつつあるので、これらを活用し、熊本市民へ広く「熊本市消防団」をPRするため、興味を惹きつけるような動画を制作したい。

### 【必要性】

若年層をターゲットにした広報を展開することで、今後の地域防災を中心的に担える人材を確保していく必要がある。様々な世代が活用する複数のSNS等、WEB広告を活用して、新入団員確保のための動画配信や魅力ある投稿を発信していきたい。

## 2 事業内容

消防団PR動画を制作し、その動画をベースに様々な広報を展開していく。各種SNSやWEB広告を駆使し、広く広報していく。

## 3 事業成果

動画制作では、全て消防団員からモデルを選定したことで、消防団活動の幅が広がった。

広報媒体は、YahooディスプレイやTver、SNS(TikTok、x、Instagram等4種類)、市内の街頭ビジョン2箇所とした。また広報期間をR5.11からR6.1までとしR6.4の入団者向けに実施。総配信回数は15,721,581回となり、1,175,939回再生を完了しており、多くの方が視聴し、今後の入団促進に繋がっていくものと期待している。

ポスター、チラシ、パンフレットも出初め式や各種広報活動で配布し、消防団の入団促進や広報に活用している。

## 4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
WEB広告	媒体数	5	8	
SNS	再生数	10,000	1,175,939	
ホームページ	問い合わせ数	100	10	

## 5 その他参考情報

入団促進動画や消防団の概要は熊本市消防団ホームページから。SNSもぜひご覧ください！！

<https://kumashou.com/>

【消防団HP】【Facebook】【Instagram】【TikTok】

