

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 消防団加入促進事業

自治体名 熊本県熊本市

消防団名 熊本市消防団

1 事業の目的・必要性

【目的】

団員数が減少する中、これまで以上に加入促進に力を入れる必要があり、熊本市民へ広く「熊本市消防団」をPRするため、昨年度当事業を活用して作成した動画等を用いて、さらに多角的な広告展開を実施したい。

【必要性】

若年層をターゲットにした広報を展開することで、今後の地域防災を中心的に担える人材を確保していく必要がある。様々な世代が活用する複数のSNS等、WEB広告を活用して、新入団員確保のための動画配信や魅力ある投稿を発信していきたい。

2 事業内容

昨年度作成した動画、チラシ等を活用して、テレビ局とのタイアップ、地元プロスポーツチームとのタイアップ、市内コンビニにメディアラックの設置、WEB広告、SNS広告、街頭ビジョン等への広告展開を実施していく。

3 事業成果

特にテレビ局と複数のタイアップ企画を実施したが、市民からの反応も良く、今後の入団促進に繋がっていくものと期待している。

また、地元プロスポーツチーム（熊本ヴォルターズ）とのタイアップでも、幅広い年代に対し消防団を知ってもらうことを第1に広報でき、効果は高かったと考える。

また、消防団の活動の幅も広がり、男女問わず消防団の魅力の1つに繋がったと考える。

コンビニメディアラックやSNS等については一定の反応はあったものの手ごたえは弱く、SNSは若年層ターゲットには必須といえるばいだいでもあるため、継続はしていくものの、しっかりとバランスの取れた事業とする必要があると感じた。

4 目標達成状況

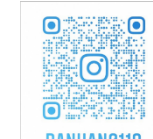
指標	単位	当初目標	実績値	備考
WEB広告	媒体数	5	8	
SNS	再生数	10,000	1,175,939	
ホームページ	問い合わせ数	100	40	

5 その他参考情報

入団促進動画や消防団の概要は熊本市消防団ホームページから。SNSもぜひご覧ください！！

<https://kumashou.com/>

【消防団HP】【Facebook】【Instagram】【TikTok】



コラボカレンダー 1,000セット



オリジナル非常用トイレ 1,000セット

