

# 「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

**事業名** 消防団加入促進及び災害対応力強化事業

**自治体名**

熊本県

**消防団名**

## 1 事業の目的

P R動画・写真コンテストの開催や、消防学校オープンスクールの機会を捉えた広報媒体の頒布、くまモンピンバッジの作成・配布により幅広い世代へ消防団員募集のP Rを行うほか、消防団員向けにチェーンソーやドローンの講習を開催し、災害対応力の強化、消防団活動の負担軽減を図る。

## 2 事業内容

- 消防団員向けに、「労働安全衛生特別教育等修了証（伐木等）」の資格取得が可能なチェーンソーの研修を実施。
- 消防学校のオープンスクール開催に併せ、周知ポスター及び消防団員募集をPRする内容を盛り込んだクリアファイルを作成し、掲示、配布を行った。
- 本県PRキャラクター「くまモン」が活動服を着用したデザインのオリジナルピンバッジを作成し、市町村や消防本部へ配布し、消防団員の募集等に活用した。
- 消防団活動及び消防団員募集に係るP R動画・写真コンテストを開催し、応募のあった作品を選考・順位付け、表彰した。
- 消防団員向けにドローン操作講習を実施。

## 3 事業成果

- チェーンソー伐木特別教育については、12名の参加があり、「労働安全衛生特別教育等修了証（伐木等）」が発行され、今後のチェーンソーを用いる消防団活動の安全性向上に寄与した。
- 消防学校のオープンスクールに併せてポスター、クリアファイルを作成し、掲示、配布することで、消防に関心のある層に消防団のPRができた。
- くまモンのピンバッジを作成・配布し、消防出初式、二十歳の集い等で配布することにより、幅広い世代への認知度向上に寄与した。
- P R動画・写真コンテストは、昨年に引き続き2度目の開催で、各応募作品が各種SNSに投稿されたことにより、様々な視点から消防団を映した多くの動画・写真による広報につながった。
- ドローン操作講習については、13名の参加があり、ドローンの使用に係る資格や法制度の座学、実機を用いた操作実習などが行われ、各消防団におけるドローンを導入する機運向上に寄与した。

## 4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
チェーンソー講習参加者	名	45	12	※広報媒体についてはSNSへの投稿数で、複数媒体での投稿も件数に含む。
広報媒体	点	100	30※	
ピンバッジ配布数	個	5,000	6,550	
ドローン講習参加者	人数	20	13	

## 5 その他参考情報

- X「熊本県消防団公式アカウント」  
[https://twitter.com/kumamoto\\_shobo](https://twitter.com/kumamoto_shobo)
- YouTube「熊本県消防団公式チャンネル」  
<https://www.youtube.com/@user-rw8xc6qt2e>

くまモンピンバッジ



ドローン操作講習



チェーンソー伐木特別教育