

# 「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

**事業名** 消防団の魅力向上・活動発信事業

**自治体名**

福島県南相馬市

**消防団名**

南相馬市消防団

## 1 事業の目的

消防団の魅力向上に向けた取り組みを推進するとともに、消防団の様々な活動を発信する取り組みを行う。

## 2 事業内容

- ・消防団活動の効果的な情報発信を行うため、消防団に関する啓発物と広報誌（2種類）の作成を行う。
- ・啓発物と広報誌を活用し、市内で開催される諸行事等で消防団のPR活動を行う。
- ・諸行事等での配布のほか、市関連施設への配置等を実施する。
- ・各種PR活動により消防団とその活動について広く周知し、新入団員の確保を狙う。

## 3 事業成果

- ・例年、消防団に関するPRを広く行うため、市内のイベントにて消防団のPRブースを出展し消防団活動の紹介や資機材の体験等を行っているが、今年度はそれに加え、消防団員募集の啓発物（エコバッグ）を作成し配布することで集客力の向上を図った。
- ・消防団の活動を広く周知するため、消防団活動を紹介する広報誌と消防団員募集を目的とした広報誌の2種類を作成し、消防団が参加するイベントで配布したほか、市の関連施設や消防署等に置いていただくよう手配し、幅広い年代の方が手に取れるよう対応した。

## 4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
アンケート	回数	1回	0回	
PR活動	回数	3回	3回	
広報物の作成	回数	2回	2回	

## 5 その他参考情報

広報紙（2種類）と啓発物



作成した広報誌の掲示状況

