

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 消防団の活動理解促進事業

自治体名

宮崎県

消防団名

1 事業の目的

消防団員の家族や勤務する事業所に対して、消防団活動の必要性等について理解促進を図ることにより、消防団員が活動しやすい環境を整備するとともに、消防団員の退団抑制につなげる。

2 事業内容

(1) 消防団活動の内容が分かる動画の作成

災害対応や夜警などの消防団活動を取材し、団員の家族や勤務する事業所が消防団活動の理解促進につながる内容の動画を作成した。

(2) 作成したドキュメントを活用したSNS広報の展開

作成した動画を編集し、YouTube等でのSNS広報を展開した。

(3) 事業所向けパンフレットの作成

県が消防団活動の協力要請や従業員の消防団活動への理解を求めるために行う事業所訪問で使用する消防団の概要・活動を紹介したパンフレットを作成した。

3 事業成果

(1) 家族向けの動画及び企業向けの動画の作成
これまでは県独自の取組として団員募集を目的としたパンフレットやチラシを作成してきたが、今回はこのモデル事業を活用してより周知対象を明確化した動画を作成することができた。

(2) 県内の消防団活動や協力事業所の関する状況の把握
これまでは災害時に行うアンケートや各種調査上でしか各消防団における取組を確認できなかったが、今回取材を行うにあたり、直接各市町村の消防団事務担当者や消防団員、事業所の担当者とのやりとりを通して、様々な取組を把握することができた。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
動画の作成	種類	2	2	
パンフレット	部	1000	1000	

5 その他参考情報

○作成した動画（宮崎県公式YouTube）
（家族篇）<https://youtu.be/YQBA8mibv0Q>
（企業篇）<https://youtu.be/YbeEEB0-oqA>

