

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 若年層・女性向け勧誘対策促進事業

自治体名

長崎県

消防団名

—

1 事業の目的・必要性

<目的> 消防団員の減少に歯止めがかからないなか、若年層・女性の入団行動を喚起するPR動画、パンフレット、DVDを作成し、市町の勧誘活動を支援していく。
 <必要性> 従来の勧誘活動だけでは入団者の確保していくことは難しく、より若者にPRする動画の作成は急務である。

2 事業内容

長崎県の特徴である「離島」に焦点をあて、若年層・女性に関心を持たせるような動画を作成、消防団への入団に向けた行動の喚起を図る。
 動画の作成にあたり、離島を中心とした消防団事務担当課との打ち合わせを実施、動画作成にかかるアイデア出しや、取材、出演の依頼など市町と連携して事業に取り組んだ。
 作成した動画は話題性、拡散性があり、若者の大多数が使用するSNS（YouTube等）に掲載し、より目にしやすい方法で継続的にPRを行う。
 また、動画の内容を記載したパンフレット、DVDを作成し、市町や関係団体、商工会、大学など幅広く配布し、さらにPRを行うことで、各市町の勧誘活動を支援していく。

3 事業成果

若年層・女性向け消防団員勧誘対策PR動画「勝手に消防団あるある！ぶっちゃけ消防団ってどうなの！？」を作成
 離島地区を中心とするPR動画を作成したことで、県内各市町、特に若者の少ない離島地区の勧誘活動に活用され、若年層・女性の入団者の増加に寄与することが期待される。
 動画の作成に加え、パンフレット・DVDを作成を行い、県内各市町や関係団体、商工会、大学など幅広く配布を行い、普及啓発活動を行っていく。
 また現在、県公式YouTubeチャンネルに掲載公開した動画の再生回数が約1万3000回に到達し、多くの県民に対して、消防団活動のやりがい・楽しさを伝えることができた。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
PR動画作成	式	1式	1式	
市町関係者との打ち合わせ	回	4回	5回	
パンフレット・DVDの作成	枚	1万枚・100枚	1万枚・100枚	

5 その他参考情報

「勝手に消防団あるある！ぶっちゃけ消防団ってどうなの！？」
 ながさきの若者世代代表、学生団体「スマイリース」をMCに据え、若い世代が持つ率直でリアルな消防団のイメージを、県内の離島で活躍する現役の消防団員が「あるある」「ないない」で答え合わせをする企画。終始笑いがあきながらも、消防団活動のやりがい・楽しさを分かりやすく伝える内容となっている。

