

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

消防団員確保プロモーション事業

自治体名

大分県

消防団名

1 事業の目的・必要性

本県では若年層に向けた消防団の認知度向上及びイメージアップを目的として、令和3、4年度にSNSを活用した広報事業を実施し、その結果として消防団に対して反応が良い層が判明した。そのデータを活用しながら更なる広報を展開し、認知度向上、イメージアップに加え、入団者の確保を目的とする。

2 事業内容

・令和3年度に県内市町村の協力のもと制作した大分県消防団PR動画を活用し、令和4・5年度はこの動画を素材としたSNS広告を配信。ターゲット、配信媒体、配信時間帯等の条件設定を変えながら、分析を行った。

・SNS広告にはLP(入団申し込みフォーム)へのリンクを設定し、デジタル媒体による広報が若い世代の加入促進に一定の効果があることが検証できた。

3 事業成果

・SNSを活用した広報を実施したことで、大分県内全域に対し、広く消防団の加入促進を図ることができた。

・より効果の高い広報を行うため、本事業に興味・関心が高いターゲット層(25～34歳「ボランティアに興味がある」層)に対し重点的に広報の展開を行った。

・動画に興味を持ち、LPへ移行されたのは3,603回であった。

・3か月間の広告配信を行い、2名の入団申し込みがあった。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
広報内容	広告配信回数	700千回	762千回	
広報内容	視聴回数	150千回	433千回	
広報内容	LP遷移数	1600回	3603回	

5 その他参考情報

消防団PR動画「大分の消防団」

〇[http:// https://www.youtube.com/watch?v=oKzUcFk-bkA](http://https://www.youtube.com/watch?v=oKzUcFk-bkA)

