

# 「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

**事業名** 多様な主体の参画に向けた消防団デジタルPR事業

**自治体名**

大分県

**消防団名**

## 1 事業の目的

女性や若者等の消防団活動に馴染みの薄い層、ボランティア等の経験があり共助の意識が高い層、田舎暮らしや地域貢献に関心のある層など、地域防災の新たな担い手として期待される人材に届く広報を、SNS広告とHPを連動させ戦略的に行うことにより、消防団への理解促進と新たな団員確保につなげることを目的とする。

## 2 事業内容

閲覧者が消防団に関する情報収集・問い合わせ・入団申し込みまでをワンストップで行うことができる消防団のPRサイトを開設する。

HP開設に合わせて、本サイトに誘導するSNS広告を2本制作し、集中的に配信することで、多くの人に情報発信する。

本サイトのコンテンツは以下のとおり。

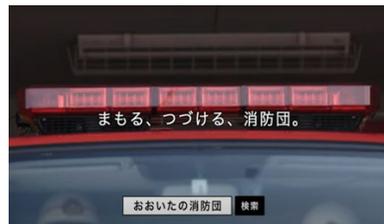
- ①消防団の役割・活動の紹介
- ②消防団員インタビュー
- ③おおいた消防団応援の店の紹介及び検索画面
- ④消防団協力事業所の紹介
- ⑤問い合わせ・入団フォーム

「おおいたの消防団応援サイト」



【おおいたの消防団PR動画】

「まもる、つづける、消防団。」



「町のヒーロー待ってます。」



## 3 事業成果

令和6年10月に「おおいたの消防団応援サイト」を開設するとともに、3種類のSNS広告(YouTube広告、GDN広告、GSN広告)を制作し、約3か月間に渡り配信した。

同サイトのメインコンテンツである消防団員のインタビューでは、県内全18市町村の団員の記事を掲載することができ、県だけでなく、市町村も活用できる内容とすることができた。

YouTube広告の配信回数は、約145万回に到達し、多くの県民に対して、消防団の魅力を発信することができ、同サイトから3名の入団申し込みもあり、効果を実感できた。

## 4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
SNS広告視聴回数	回数	60万回	約13万回	期間は令和6年10月～12月
HPアクセス数	回数	1万回	約4万回	
問合せ・入団申し込みアクセス数	回数	30回	4回	

## 5 その他参考情報

〇おおいたの消防団応援サイト (検索: おおいたの消防団)  
<https://oita-syobodan.com/>

「おおいたの消防団」PR動画  
 〇「まもる、つづける、消防団。」  
<https://www.youtube.com/watch?v=AHQn5FZpThY>

〇「町のヒーロー待ってます。」  
<https://www.youtube.com/watch?v=6ScE0ErK9-Q>

