

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 埼玉県消防団加入促進 P R 事業

自治体名

埼玉県

消防団名

1 事業の目的・必要性

消防団員出演による P R 動画を作成し、SNS等により発信することで、消防団のイメージアップによる加入促進を図る。また、県で作成した動画を市町村に提供することにより、広報ツールが増え、より効果的な広報活動ができることとなる。

2 事業内容

1 消防団の魅力、やりがいなどを紹介する動画の作成

- ①消防団全般編 ～実は私たち消防団員なんです～
- ②学生消防団員編 ～ワタシが消防団に入った理由～
- ③女性消防団員編 ～ボクが消防団に入った理由～
- ④ショート編 ～だから私たちは消防団に入りました～

2 作成した動画を活用した広報の実施

- ①YouTube「埼玉県公式チャンネル」での動画公開
- ②SNS広告を活用した若者に向けた広報

3 事業成果

1 複数のPR動画による消防団への加入促進

「消防団に入った理由」や「やりがい」、「消防団の雰囲気」など現役消防団員の生の声を伝えることにより、消防団への理解やイメージアップにつながる。

2 PR動画の活用により広報ツールが拡大

- ①埼玉県消防団ポータルサイトでの動画公開
- ② YouTube「埼玉県公式チャンネル」での動画公開
- ③デジタルサイネージ放映による広報
- ④市町村での広報活動への活用

3 SNS広告を活用した広報

SNS広告（X、LINE）の活用により、幅広い広報ができたことにより消防団ポータルサイトの閲覧につながった。（約15,000アクセス/月）

消防団員出演によるPR動画配信



全般編

女性消防団員編

Interview

ワタシが消防団に入った理由



SNS広告による広報



埼玉県庁 @pref_saitama
消防団に入団してあなたの地域の安全に貢献しませんか

消防団の詳しい情報や、入団エントリーは消防団ポータルサイト（WEB）から



www.pref.saitama.lg.jp

「実は私たち消防団員なんです」動画公開中

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
作成動画	本	3本	4本	
投稿媒体	媒体	3媒体	3媒体	
広報数媒体	媒体	2媒体	3媒体	

5 その他参考情報

埼玉県消防団ポータルサイトにて動画公開中

<https://www.pref.saitama.lg.jp/shobodan/index.html>