

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 消防団入団促進PR事業

自治体名

長野県塩尻市

消防団名

塩尻市消防団

1 事業目的

- ・年間を通じて消防団PR動画を撮影し、各種媒体で配信することで、消防団の魅力発信を図る。
- ・消防団啓発イベントを開催し、VR体験等の近代的な消防団活動の模擬体験を実施する他、市民の方への消防団認知度向上を目的とする。

2 事業内容

【消防団PR動画】

消防団員だけでなく、常備消防の職員にも協力を仰ぎ内外から消防団についての意見等をインタビュー形式で撮影し、市公式YouTubeなど各種媒体で配信を行いました。

【消防団啓発イベント】

「しおじり消防防災フェスタ2024」を開催し、消防団員が主の役員となり運営を行いました。VR消火・避難体験やミニ消防車乗車体験、スタンプラリー、ガチャガチャによる景品交換など市民の方と消防団員が触れ合い、消防団活動への理解促進や認知度向上に努めました。



しおじり消防防災フェスタ2024



消防団PR動画

3 事業成果

PR動画は市公式YouTube等で配信するとともに、市内の屋外大型モニターで常時配信することで、市民の方の目に留まるようになっていました。撮影時は台本等は準備せずにこちらの質問にありのまま答えてもらうインタビュー形式を採用したことで、自然な言葉や表情の作品となりました。

啓発イベントでは、市内の道の駅を利用し初開催でしたが、6,000人を超える来場者となり大盛況のイベントとなりました。常備消防・警察・自衛隊・他後援企業の協力もあり、1日通して多くの方に消防・防災について楽しみながら学んでいただくことができました。運営役員は消防団員が行い市民の方へ消防団のPRも併せて行うことができました。市民向けアンケートでは、消防団員へのあたたかいメッセージや激励が多く寄せられました。

最新のVR機器が購入できたため、今後も啓発活動を継続していきます。

4 達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
PR動画	本数 媒体 回数	5本 5媒体 10,000回	長編4本・ショート12本 4媒体 4,644回	市内の屋外大型モニターで配信
啓発イベント	来場者数 広報	1,500人 紙媒体 30,000部 SNS 5媒体	来場者 約6,000人 紙媒体 30,000部 SNS 5媒体	市内全戸配布

5 参考情報

事業紹介ホームページURL

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLJRQD-39ADfu3cTA00dmZo83jel1zcKjw>