

# 「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

**事業名** 高山市消防フェスティバル2024事業

**自治体名**

岐阜県 高山市

**消防団名**

高山市消防団

## 1 事業の目的

市民や団員家族、そして将来の高山市を担う子どもたちが、地域の安全・安心のために活動する消防団員の姿を間近で見て、ふれあうことで、消防団をより身近に感じてもらえるような親しみのある消防団を目指し、新入団員加入促進、団員確保につなげる。

## 2 事業内容

事業対象：団員と家族、市民、少年消防クラブ

### 事業内容

- ・「見る」消防技術訓練展示（県大会予選・技術発表）  
消防車両展示、救助資機材展示
- ・「学ぶ」高山市消防団紹介、防災グッズ展示  
吉本お笑い芸人による「知ってる!?消防団クイズ」など
- ・「体験」放水体験、初期消火体験、地震体験、煙体験  
防火服試着体験、消防車乗車体験など
- ・「楽しむ」らっば吹奏展示、消防音楽隊ミニコンサート  
「飛騨高山ブラックブルズ岐阜」選手とのふれあい  
吉本お笑い芸人によるトークショー  
キッチンカー、飲食バザー、防災グッズ物販など

## 3 事業成果

- ・操法大会を消防フェスティバルに見直し、多くの市民とふれあい、消防団活動を実際に見ていただくことで、家族や市民の消防団に対する理解度の向上が図られた。
- ・将来の地域や消防団の担い手である子どもたちが、消防団を身近に感じてくれることや、市民の理解度が向上することで、団員自身が自分たちの消防団活動が地域に貢献していることを実感し、やりがいを増幅させることでシビックプライドの醸成につながった。
- ・団員数は、年度当初（R6.4.1）より17人増。この成果を更なる入団促進、団員確保につなげるためには、日ごろの消防団活動や地域防災に対する取り組みを地道に継続し、消防団に対する社会的評価を向上させることが必要である。

## 4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
広報媒体	枚数	150	300	・若年層はSNS有効
ボランティア	人数	20	3	・中体連時期と重複
一般来場者	人数	1,000	1,237	・体験ブースが人気

## 5 その他参考情報



高山市HP（高山市消防団）

