

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 消防団参画促進事業（大学が多い地域へのアプローチ）

自治体名 千葉県

消防団名

—

1 事業の目的

- 1 県内の大学が多い地域における大学生等への消防団PR
- 2 新たな学生消防防災サークルの創出

2 事業内容

学生消防防災サークルの創出及び学生の消防団入団促進のため、県内の高校生以上の学生を対象とした「消防学校1日入団・入校体験会」や消防防災研修会・交流会として「ちば消防防災学生セミナー」を開催するとともに、県内学生消防（隊）団員による活動紹介を行った。

①消防学校1日入団・入校体験会

・放水体験の様子



・救急訓練の様子



②ちば消防防災学生セミナー

・講演会の様子



・SUG体験会の様子



3 事業成果

参加者にアンケートを実施したところ、上記体験会及びセミナー共に6割以上の方から「消防団に入団したい」、「消防団に興味を湧いた」という回答があり、学生向け消防団入団促進事業として大きな成果が得られた。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
1日入団体験会参加者	人数	100人	71人	
研修会・交流会参加者	人数	100人	44人	開催日が平日となってしまったため、高校生からの申し込みが無く、当日の欠席者も見られた。
広告媒体	チラシ作成・配付数	15,000枚	14,300枚	

5 その他参考情報

①消防学校1日入団・入校体験会開催結果

<https://www.pref.chiba.lg.jp/shoubou/event/2023/onedayexperience-kaisaikokka.html>

②ちば消防防災学生セミナー開催結果

<https://www.pref.chiba.lg.jp/shoubou/event/2023/gakuseiseminar-kaisaikokka.html>