

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 プロスポーツと連携した消防団加入促進事業～消防団×プロスポーツ～

自治体名 徳島県

消防団名

1 事業の目的

県内の地域密着型のプロスポーツチームと連携することにより、消防団にこれまで関心の低かった若年層に対しても、地域を守る消防団の魅力を発信し、消防団員の新規加入を促進する。

2 事業内容

- ホームゲームでの消防団PRブースの出展
徳島ヴォルティス 4試合
徳島インディゴソックス 3試合(うち2試合は選手も参加したイベントを実施)
- プロスポーツ選手と消防団員によるPR動画の制作
制作した動画は、デジタルサイネージ及びケーブルテレビで放映
- プロスポーツチームと連携したポスターやチラシの作成
ポスター等は県有施設、各市町村、消防署所などで広報に活用
ポスター等のデザインを活用した新聞広告を掲載
- プロスポーツチームと連携した消防団体験の実施
中学生、大学生等を対象とした消防団体験に徳島インディゴソックス選手が参加



【ブース出展の様子】



【徳島ヴォルティス選手を起用したポスター】

3 事業成果

- プロスポーツの試合と連携することで、これまで消防団や防災に関心の低かった県民に対する広報啓発を実施
- 県内プロスポーツチームと連携した消防団の広報啓発を実施することで、若年層に対して効果的に消防団の魅力を発信
- 地域密着型チームのファンは、地域への思い入れが強い人も多く、地域を守る消防団活動の趣旨との親和性が強く、高い相乗効果
- 今回のモデル事業を契機として、地元のプロスポーツチームと連携した広報啓発を次年度以降も実施

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
ブース出展	回数	2	7	
動画制作	本	1	4	
チラシ作成	枚	30000	60000	
ポスター作成	枚	500	1000	
消防団体験	回数	2	1	

5 その他参考情報