

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

事業名 地元企業と連携した消防団員確保事業～消防団×地元企業～

自治体名

徳島県

消防団名

1 事業の目的

消防団員の加入促進や定着、士気高揚を図るため、「協力事業所」や「応援の店」の拡充を見据えた地元企業との連携を強化するとともに、消防団員向けに、WEBサイトやスマホ等のデジタル端末を活用した「応援の店」のアクセシビリティ向上に取り組む。

2 事業内容

1. 地元企業との連携強化

- 消防団に協力的な地元企業の開拓
 - ・ 広告代理店等を活用した営業
 - ・ 応援の店広報チラシの作成、協力事業所広報動画の制作
 - ・ デジタルサイネージでの動画放映
 - ・ 新聞・地元タウン誌広告への掲載

2. 「応援の店」のアクセシビリティ向上

- 「応援の店」WEBサイトの構築
 - ・ 消防団員のマイページ機能
 - ・ デジタル団員カード（応援の店での提示用）
 - ・ 位置情報を利用した店舗の検索機能
 - ・ 会員登録した消防団員に対する県からのお知らせ機能
- サイト利用の促進
 - ・ 団員向け・事務担当者向けマニュアルの作成
 - ・ 団員等を対象としたサイト操作説明会の開催

3 事業成果

1. 地元企業との連携強化

- 消防団に協力的な地元企業の開拓
 - ①消防団応援の店集冊子の作成：1,500部
 - ②広報チラシの作成：5,000枚
 - ③デジタルサイネージでの動画放映：6,544回

2. 「応援の店」のアクセシビリティ向上

- 「応援の店」WEBサイトの構築
 - ①消防団員のマイページ機能
 - ②デジタル団員カード（応援の店での提示用）
 - ③位置情報を利用した店舗の検索機能
 - ④会員登録した消防団員に対する県からのお知らせ機能 などを実装
- サイト利用の促進
 - ⑤団員向け・事務担当者向けマニュアルの作成

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
消防団応援の店 新規登録店舗数	店	300	267	最終登録店舗総数 497店舗
消防団協力事業所 広報動画の作成	本	1	13	3分動画（6本） 15秒動画（6本） 30秒動画（1本）
新聞・地元タウン誌への 広告の掲載	回	1	4	それぞれ2回ずつ掲載
団員等を対象とした サイト操作説明会の開催	回	3	3	オンラインを含む

5 その他参考情報

