

# 「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

**事業名** プロスポーツチーム等と連携した消防団員確保対策事業

**自治体名** 栃木県

**消防団名**

## 1 事業の目的・必要性

・減少する消防団員確保のため、県内で知名度の高いプロスポーツチームと連携することにより、広く県民の消防団のイメージや認知度の向上を図るとともに、特に女性や若者の加入促進を目的とする。

## 2 事業内容

・県内で知名度の高いプロスポーツチームである宇都宮ブレックス及び宇都宮ブリッツェンと連携し、消防団への入団促進に向けた啓発活動を実施した。

①ホームゲームやスポーツイベントでの消防団員募集PR

・ホームゲームやスポーツイベントにブース出展し、現役消防団員による呼びかけのほか動画放映や啓発物品の配布を実施した。

②消防団員募集PR動画及び啓発物品の制作

・チームキャラクターを起用したPR動画及び啓発物品を制作した。PR動画はホームゲーム等での放映やCM放送を行い、啓発物品はホームゲーム等で配布した。

【PR動画】



【啓発物品】

(巾着、ステッカー)



(サコッシュ)



## 3 事業成果

・県内で知名度の高いプロスポーツチームである宇都宮ブレックス及び宇都宮ブリッツェンと連携し、ホームゲーム等で啓発活動を実施することで、普段消防団に接する機会の少ない若者や女性などのプロスポーツチームファンに対して、消防団の存在や魅力について周知することができた。

・また、本事業で制作した動画は、今後も県の防災関連イベント等の場で活用することで、引き続き消防団の魅力発信や加入促進につなげることができる。



## 4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
啓発イベント	回数	2回	3回	
イベント参加者	人数	3,000人	8,852人	
検討会・打合せ	回数	2回	4回	

## 5 その他参考情報

栃木県HP 消防団加入促進PR事業紹介

<https://www.pref.tochigi.lg.jp/I02/2022syouboudan.html>