

# 「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

## ラッピング路面電車による消防団員募集

自治体名

富山県富山市

消防団名

富山市消防団

### 1 事業の目的・必要性

年々減少が続く本市消防団員数を確保するため、市内を運行する路面電車に団員募集のラッピングを施し、市民に広く呼びかけたもの。

### 2 事業内容

富山地方鉄道株式会社の路面電車に消防団員の募集を呼びかけるラッピングを施し、市民の消防団に対する認知度向上をはじめ、日頃の活動内容や報酬、福利厚生といった具体的な処遇を知っていただくことで、入団促進のきっかけを図った。ラッピング車両の愛称は「ファイトラム※」とし、地域の幼年消防クラブ員参加のもと出発式を実施。また、運行期間中、女性消防団員が富山駅にて、市民へのさらなる認知度向上のため、消防団広報を行った。

※消防の「ファイヤー」と、路面電車の「トラム」を掛け合わせたもの。

### 3 事業成果

ラッピング路面電車の運行期間中、本市消防団への入団者数は延べ28人（うち、女性団員9人）となり、前年度比3.5倍（女性団員は9倍）となった。

また、ラッピング路面電車に対して、「消防団に興味を持った」、「消防団に対するイメージがアップした」など、多くの市民からの声が寄せられ、消防団の認知度向上等に大きく寄与したものと思慮される。

### 4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
デザイン打合	回	3回	17回	消防局内での打合除く
運行期間	月	6ヵ月	6ヵ月	令和5年9月～令和6年2月
取材市政記者数	社	3社	6社	新聞社3社、放送局3社
広報（HP、SNS等）	回	2回	27回	新聞11回、HP・SNS4回、寄稿等7回、TV放送5回

### 5 その他参考情報

令和5年度 消防団地域貢献表彰受賞

