

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 SNSを有効活用した消防団員加入促進戦略事業

自治体名

千葉県浦安市

消防団名

浦安市消防団

1 事業の目的

消防団加入促進にあたり、接触ポイントとなるSNSと誘導先となるランディングページの作成を行うことで、導線を整理し団員加入促進政策の基盤とする。

2 事業内容

- ①全体戦略立案
 - ・事前アンケート分析・改善・立案
- ②SNSコンサルティング
 - ・現アカウントの課題抽出及び改善
 - ・媒体の問題点や特性などの基礎知識講習会を開催
 - ・投稿コンテンツの提案
- ③ランディングページの提案及び作成
- ④入団促進宣伝用15秒動画の撮影及び配信



浦安市消防団
ランディングページ



<https://urayasu-shobodan.jp/>

3 事業成果

消防団ランディングページ作成したことにより、情報が集約され、入団希望者を誘導するためのSNSも、団員による発信が活性化された。

SNSフォロワー数も増加し、消防団の認知を向上することができたと考えられます。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
LPからの申込率	%	150	0	
SNS活用講習	受講満足度	4	5	
フォロワー数	フォロワー	1,000	1,126	

5 その他参考情報

浦安市消防団

<https://www.facebook.com/urayasu.vff>

浦安市消防団女性団員

<https://www.facebook.com/urayasu.vff.w>