

消防団員入団促進キャンペーン期間における広報展開等

<広報一覧>

○ポスター（B2判 20 万部、B3判 31 万部、計 51 万部） <配布済み>

○リーフレット（56 万部） <配布済み>

○総務省広報誌「総務省」
1 / 1（日）



○大学内電子看板広告（48 大学）【新規】 ※校内の学食、講堂等に設置 <掲載済み>
1 / 10（火）～1 / 24（火）



○新聞広告（読売新聞テレビ欄カラー全3段） <掲載済み>
1 / 18（水） 岐阜県、愛知県、三重県
1 / 21（土） 他44都道府県

○検索連動型ネット広告（Google）【新規】 <掲載中>
1 / 20（金）～3 / 19（月）



○コンビニエンスストア（ローソン、ファミリーマート、サークルK サックス）レジモニター広告【新規】
1 / 31（火）～2 / 13（月）



○コンビニエンスストア（ローソン、ファミリーマート、サークルK サックス）店内放送【新規】
※ 消防庁長官メッセージの放送
1 / 31（火）～2 / 13（月）

○大規模 SC（イオンモール）デジタルビジョン広告【新規】
2 / 1（水）～2 / 14（火）



○雑誌広告

- ・週刊文春 2 / 2（木）
- ・日経 TRENDY 2 / 3（金）
- ・日経 WOMAN 2 / 7（火）
- ・InRed 2 / 7（火）
- ・Sports Graphic Number 2 / 9（木）
- ・月刊テレビジョン 2 / 24（金）
- ・レタスクラブ 2 / 25（土）

○政府インターネットテレビ「徳光&木佐の知りたいニッポン！」 2 / 23（木）

<全国消防団員意見発表会、消防団等地域活動表彰等>

2月20日（月）、「ニッショーホール」（東京都港区）において全国消防団員意見発表会、消防団等地域活動表彰、消防庁消防団協力事業所表示証交付式、防災功労者消防庁長官表彰及び消防団車両等支援感謝状授与式を開催します。