

第4回たばこ火災被害低減に向けた協議会資料

注意喚起広報の強化施策(2011年度)

～『経過』に着目した対策の強化について～

(社)日本たばこ協会
全国消防長会

平成24年3月15日

1. たばこによる住宅火災被害低減対策ポスターキャンペーン

【施策実施エリア】

東京消防庁/大阪市消防局管内

【施策時期】

5月下旬～

【掲出場所】

<消防機関> 消防署・町内会掲示板・駅などの公共施設等

<たばこ業界> 一般たばこ販売店頭

(全国たばこ販売協同組合連合会との協働)

【ツール及び数量】

<消防機関> A3ポスター 3.3万枚

<たばこ業界> A4ステッカー 1万枚

【ツールデザイン】

右記のとおり

ポスター・ステッカー



2. たばこ火災防止キャンペーン

【施策実施エリア】

全国

【施策時期】

11月～(秋季火災予防運動時)

【掲出場所】

<消防機関> 消防署・町内会掲示板・駅などの公共施設等

<たばこ業界> 一般たばこ販売店頭・コンビニエンスストアレジ周辺

(全国たばこ販売協同組合連合会との協働・フランチャイズチェーン協会様の協力)

【ツール及び数量】

<消防機関> B2ポスター 15万枚、イベント用ポケットティッシュ 69.8万個

<たばこ業界> A4ステッカー 18万枚、スウィングPOP 4万枚

【ツールデザイン】

右上のとおり



ポスター



スウィングPOP

3. 活動風景 <たばこ業界>

たばこ販売店入口に
掲出



たばこ販売什器に
掲出



3. 活動風景 <消防機関>

行政機関の
喫煙所に掲出



消防署によるイベント活動
(ポケットティッシュの配布)



ポケットティッシュ

4. 今後の注意喚起広報施策について(2012年度)

2012年度についても、全国消防長会と(社)日本たばこ協会の協働で注意喚起広報施策を実施(予定)。