

# ヤマハが提案する次世代アナウンスシステム

「日本語がわからない」「聴くのがむずかしい」方にも伝わる

音のユニバーサルデザイン化支援システム

「おもてなしガイド<sup>TM</sup>」

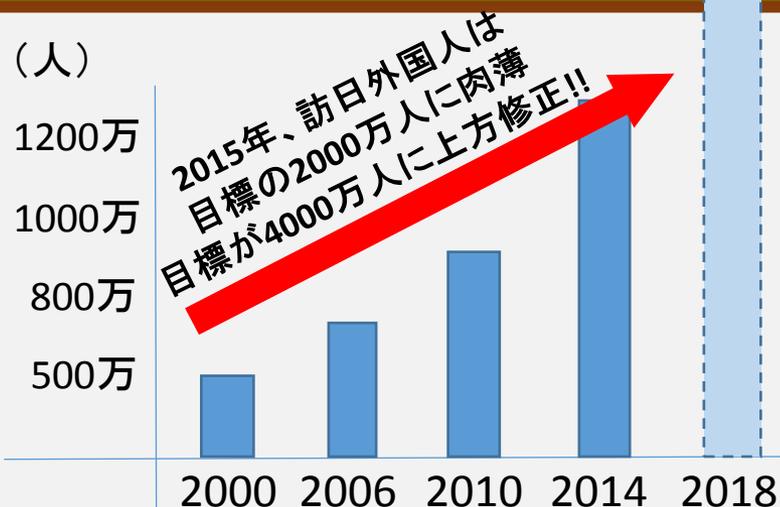
**特許取得済**  
(多数の関連特許出願中)



# インバウンド/バリアフリー市場の現状

東京オリンピック・パラリンピックや、バリアフリー化のニーズ向上、高齢化社会の到来などにより、国内市場が大きく変化してきています。しかし言語、聴力の違いに考慮した取り組みは十分とはいえません。

## ▼インバウンド市場



## ▼バリアフリー市場

| 障害者<br>差別解消法<br>(2016年4月～) | 障害者への<br>合理的配慮の実施 |
|----------------------------|-------------------|
| 国の行政機関<br>地方公共団体等          | <b>法的義務</b>       |
| 民間事業者<br>※個人事業主、NPO含       | <b>努力義務</b>       |

※3年毎の法改正で見直し

1. 政府の観光立国政策
2. 東南アジアからの訪日需要増
3. 団体から個人旅行へのシフト

1. バリアフリー関連の法制化
2. 難聴者人口の増加
3. 少子高齢化による高齢人口増

# 音の世界にも、ユニバーサルデザイン化が必要です

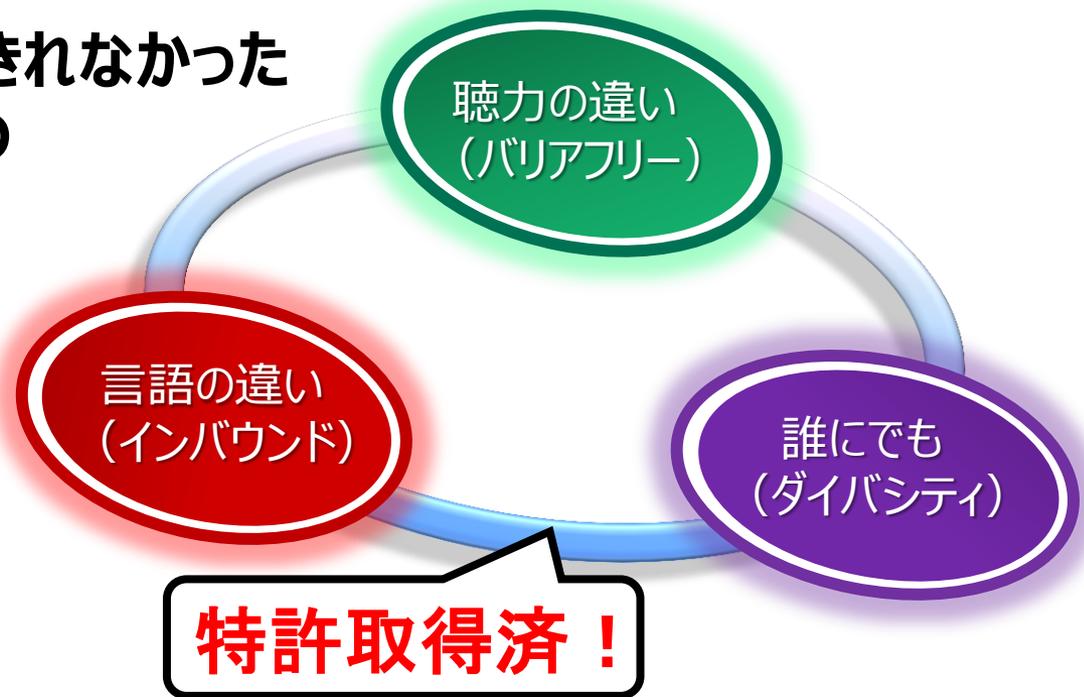
アナウンスが理解できないと不便ですし、ショーやガイダンスの内容が分からないと楽しめません。非常放送がわからないと命の危険まで…。



# そこで開発したのが、「おもてなしガイド」です

自動翻訳機などでカバーしきれなかったアナウンスやガイダンスなどの音のユニバーサルデザイン化を実現するシステムです。

言語、聴力などの違いに関わらず、音情報へのアクセス権(知る権利)を守ることが可能になります。



1. 外国人や障がい者、高齢者などへの合理的配慮を実現しつつ、サービスを必要としない日本人健常者などの利便性や快適性も低下させません。
2. 事業者や施設にとっては、導入や運用の負担が少なく、簡単かつ安心、便利に活用いただけます。

# 「おもてなしガイド」を導入すると・・・

スピーカーから流れている音声を数秒程度、スマホに聞かせると、ユーザー各自のわかる言語になって、内容が表示されます。既存の放送設備も利用できるので、導入しやすいのが特長です。



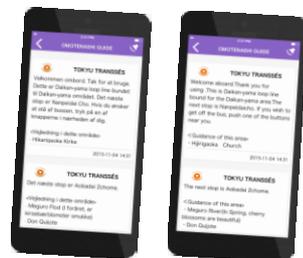
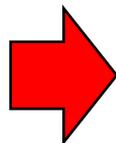
ワンタッチで、必要な言語で表示！



※対応言語は自由に設定可能

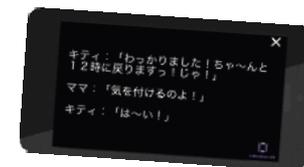
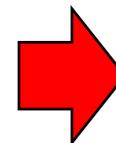
例えば、バスでは・・・

アナウンスモードに！



例えば、ショーでは・・・

ガイダンスモードに！



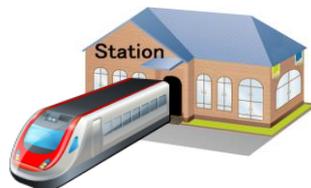
# 音のユニバーサルデザイン化構想

音のインフラを様々な企業・施設の皆様と一緒に構築することで、例えば「空港から電車やバスに乗って、観光や買物を楽しみ、ホテルへ」といった一連の行動を、**ひとつのサービスで横断的にサポート**できます。

空港の手荷物受取、  
入出国審査の案内



駅や電車の乗り換え情  
報や遅延情報の案内



バスに乗り換え、降車  
場や料金案内



**言語や聴力の壁を乗り越える  
インターネットを使わない新たな通信方式**

宿泊施設のアナウンス、  
緊急情報案内



商業施設のアナウンス、  
免税情報案内



テーマパークや博物館  
で観光案内



# 技術的な特長

- ・周辺技術も含め、**国際特許も多数出願済みの日本独自技術**
- ・公的機関や医療機関などの技術検証も得た**安心な技術**
- ・NICTとの共同研究で、**肉声アナウンス対応も強化**

## 何ヶ国語でも！



言語数に制限はなく、  
翻訳も予め用意できる為  
正しい翻訳を届けられます。

## ネット不要！



インターネット  
Wi-Fi

音で情報を伝えるので、  
圏外でも機内モードでも、  
アプリを使えます。

## 導入しやすい！



既存の音響設備が利用可能

既存設備も活用でき、  
導入も運用も簡単。  
メーカーも問いません。

※第5871088号(成立済)、第5887446号(成立済)、その他多数成立、出願中

# 施設・交通機関との協力

画像提供:各社

※10/1発表済分

## 鉄道



JR東海



JR西日本



阪神電車



京阪10000系



東京都交通局



京とれいん



阪急河原町駅



京福電鉄



京浜急行電鉄



伊勢志摩ライナー



近鉄難波駅



南海電鉄

## 空港



成田空港



関西国際空港



日本航空@羽田

## バス



東急バス



東急トランセ



京阪バス



京都市交通局



横浜市交通局



京王バス

# 施設・交通機関との協力

画像提供:各社

※10/1発表済分

## ショッピング



イオンモール幕張新都心・成田・KYOTO



高島屋京都店



渋谷センター街



錦市場商店街



JR西日本伊勢丹



The CUBE



京都駅ビル

## 文化観光・旅行



ピューロランド



東映太秦映画村



J-WORLD



元離宮二条城



京都府立植物園



H.I.S.

## イベント

※期間限定のため、終了済みのものを含みます



ミラノ万博日本館



大阪城天下一祭



国際UD会議



国立歴史民族博物館



楽器博物館

# 自治体との連携

自治体と連携をすることで、インフラ化を促進。2016年5月には、初の地域連携「京都Sound UDプロジェクト」を発足。



【参画企業(第1弾)】京都市交通局、近畿日本鉄道、京阪電気鉄道、京福電気鉄道、西日本旅客鉄道、阪急電鉄、京都丹後鉄道、京阪バス、イオンモール、京都駅観光デパート、京都駅ビル開発、京都府商店街振興組合連合会・京都商店連盟、高島屋、エイチ・アイ・エス、京都府立植物園、東映太秦映画村、元離宮二条城

# アナウンス関連メーカー等との連携

※12/16発表済分

各業界に強いメーカー等と連携して、社会全体に向けた普及・促進。

## ▼店内放送



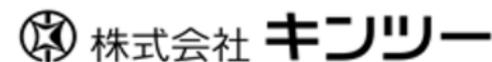
## ▼鉄道車両



## ▼バス・ワンマン



## ▼鉄道駅



## ▼音声合成



## ▼サービス、他

