

聴覚障がい者に対応した火災警報設備等のアンケート調査の結果について（速報）

問1 自宅以外で音以外の火災警報設備が必要と感じる施設（5つまで）

	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
駅・空港・港	177	66.3	150	67.6	27	60.0
電車・船	115	43.1	97	43.7	18	40.0
官公庁、銀行、郵便局	54	20.2	46	20.7	8	17.8
公民館	56	21.0	49	22.1	7	15.6
劇場、映画館	115	43.1	93	41.9	22	48.9
図書館	37	13.9	35	15.8	2	4.4
病院	163	61.0	136	61.3	27	60.0
ホテル	173	64.8	141	63.5	32	71.1
オフィス	33	12.4	25	11.3	8	17.8
学校	42	15.7	40	18.0	2	4.4
福祉施設	93	34.8	85	38.3	8	17.8
コンビニエンスストア、その他小規模店舗	15	5.6	15	6.8	0	0.0
スーパー、百貨店	93	34.8	82	36.9	11	24.4
レストラン、飲食店	35	13.1	32	14.4	3	6.7
美術館・博物館・大規模展示場等	34	12.7	31	14.0	3	6.7
地下街、地下通路	140	52.4	113	50.9	27	60.0
カラオケボックス	23	8.6	18	8.1	5	11.1
インターネットカフェ、漫画喫茶	25	9.4	19	8.6	6	13.3
その他	4	1.5	2	0.9	2	4.4
合計	267	100.0	222	100.0	45	100.0

問1の上位3施設について

駅・空港・港	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
ホーム	82	46.3	70	46.7	12	44.4
通路・フロア	34	19.2	27	18.0	7	25.9
トイレ	31	17.5	27	18.0	4	14.8
階段	3	1.7	2	1.3	1	3.7
エレベーター	14	7.9	13	8.7	1	3.7
その他	3	1.7	1	0.7	2	7.4
不明	10	5.6	10	6.7	0	0.0
非該当	90		72		18	
全体	177	100.0	150	100.0	27	100.0

ホテル	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
ロビー	12	6.9	12	8.5	0	0.0
宴会場	5	2.9	5	3.5	0	0.0
廊下	3	1.7	3	2.1	0	0.0
階段	2	1.2	2	1.4	0	0.0
エレベーター	3	1.7	3	2.1	0	0.0
浴室・トイレ	14	8.1	12	8.5	2	6.3
客室	115	66.5	90	63.8	25	78.1
その他	2	1.2	0	0.0	2	6.3
不明	17	9.8	14	9.9	3	9.4
非該当	94		81		13	
全体	173	100.0	141	100.0	32	100.0

病院	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
待合室	75	46.0	67	49.3	8	29.6
病室	49	30.1	37	27.2	12	44.4
トイレ	14	8.6	9	6.6	5	18.5
階段	1	0.6	1	0.7	0	0.0
エレベーター	10	6.1	8	5.9	2	7.4
その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0
不明	14	8.6	14	10.3	0	0.0
非該当	104		86		18	
全体	163	100.0	136	100.0	27	100.0

問2 自宅以外で音以外の火災警報設備を設置する場合何が有効か（2つまで）

ア. 健聴者である知人・同僚・友人等と一緒にいて火災の発生を知らせてくれる場所	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
フラッシュライト	162	60.7	135	60.8	27	60.0
文字表示専用の装置	142	53.2	111	50.0	31	68.9
ワサビ臭	8	3.0	6	2.7	2	4.4
携帯電話	84	31.5	66	29.7	18	40.0
腕時計	18	6.7	16	7.2	2	4.4
ページャ	2	0.7	1	0.5	1	2.2
合計	267	100.0	222	100.0	45	100.0

イ. 多数の人がいるが、火災の発生を知らせてくれるような健聴者の知人・同僚・友人等と一緒にいるとは限らない場所	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
フラッシュライト	155	58.1	127	57.2	28	62.2
文字表示専用の装置	167	62.5	137	61.7	30	66.7
ワサビ臭	10	3.7	9	4.1	1	2.2
携帯電話	97	36.3	79	35.6	18	40.0
腕時計	24	9.0	20	9.0	4	8.9
ページャ	4	1.5	2	0.9	2	4.4
合計	267	100.0	222	100.0	45	100.0

ウ. 一人になる場所	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
フラッシュライト	179	67.0	150	67.6	29	64.4
文字表示専用の装置	121	45.3	93	41.9	28	62.2
シェーカー	9	3.4	8	3.6	1	2.2
ワサビ臭	23	8.6	18	8.1	5	11.1
携帯電話	75	28.1	62	27.9	13	28.9
腕時計	26	9.7	23	10.4	3	6.7
ページャ	9	3.4	7	3.2	2	4.4
合計	267	100.0	222	100.0	45	100.0

エ. 就寝する場所	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
フラッシュライト	121	45.3	97	43.7	24	53.3
文字表示専用の装置	41	15.4	31	14.0	10	22.2
シェーカー	160	59.9	136	61.3	24	53.3
ワサビ臭	40	15.0	33	14.9	7	15.6
携帯電話	43	16.1	36	16.2	7	15.6
腕時計	35	13.1	32	14.4	3	6.7
ページャ	12	4.5	10	4.5	2	4.4
電話着信表示付きFAX	10	3.7	7	3.2	3	6.7
合計	267	100.0	222	100.0	45	100.0

問3 自宅以外の施設で聴覚障がい者に配慮した火災警報設備の設置を進める上で必要なこと。

一番目に必要性の高い取組	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
施設管理者への普及・啓発のための広報	31	11.6	22	9.9	9	20.0
利用者ニーズを反映した製品開発	30	11.2	29	13.1	1	2.2
購入しやすい製品価格設定	10	3.7	9	4.1	1	2.2
国や地方自治体等による設置費用補助	28	10.5	24	10.8	4	8.9
多くの人利用する施設での設置義務化	100	37.5	80	36.0	20	44.4
聴覚障がい者に配慮した設備設置施設への税制優遇措置	39	14.6	31	14.0	8	17.8
その他	5	1.9	4	1.8	1	2.2
不明	24	9.0	23	10.4	1	2.2
全体	267	100.0	222	100.0	45	100.0

二番目に必要性の高い取組	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
施設管理者への普及・啓発のための広報	30	11.2	30	13.5	0	0.0
利用者ニーズを反映した製品開発	34	12.7	25	11.3	9	20.0
購入しやすい製品価格設定	25	9.4	22	9.9	3	6.7
国や地方自治体等による設置費用補助	63	23.6	48	21.6	15	33.3
多くの人利用する施設での設置義務化	50	18.7	45	20.3	5	11.1
聴覚障がい者に配慮した設備設置施設への税制優遇措置	36	13.5	26	11.7	10	22.2
その他	1	0.4	1	0.5	0	0.0
不明	28	10.5	25	11.3	3	6.7
全体	267	100.0	222	100.0	45	100.0

三番目に必要性の高い取組	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
施設管理者への普及・啓発のための広報	36	13.5	32	14.4	4	8.9
利用者ニーズを反映した製品開発	31	11.6	26	11.7	5	11.1
購入しやすい製品価格設定	35	13.1	26	11.7	9	20.0
国や地方自治体等による設置費用補助	58	21.7	51	23.0	7	15.6
多くの人々が利用する施設での設置義務化	40	15.0	29	13.1	11	24.4
聴覚障がい者に配慮した設備設置施設への税制優遇措置	32	12.0	28	12.6	4	8.9
その他	2	0.7	1	0.5	1	2.2
不明	33	12.4	29	13.1	4	8.9
全体	267	100.0	222	100.0	45	100.0

点数化：1位に7点、2位に6点、・・・7位に1点を与え総件数（267件）で除した値

	合計	郵送	WEB
施設管理者への普及・啓発のための広報	3.75	3.78	3.60
利用者ニーズを反映した製品開発	3.68	3.66	3.78
購入しやすい製品価格設定	3.33	3.33	3.31
国や地方自治体等による設置費用補助	4.21	4.17	4.42
多くの人々が利用する施設での設置義務化	5.05	4.94	5.58
聴覚障がい者に配慮した設備設置施設への税制優遇措置	3.73	3.67	4.04
その他	0.53	0.49	0.73

問4 住宅用火災警報機器の設置義務化の認知度

	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
知っている	237	88.8	193	86.9	44	97.8
知らない	21	7.9	20	9.0	1	2.2
不明	9	3.4	9	4.1	0	0.0
全体	267	100.0	222	100.0	45	100.0

問5 自宅への住宅用火災警報機器の設置状況

	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
音以外の方法で火災発生を知らせるものを設置	61	22.8	48	21.6	13	28.9
音のみで火災発生を知らせるものを設置	90	33.7	73	32.9	17	37.8
設置していない	109	40.8	94	42.3	15	33.3
不明	7	2.6	7	3.2	0	0.0
全体	267	100.0	222	100.0	45	100.0

問5-1（「1. 音以外の方法で火災発生を知らせるものを設置」と回答した方）：種類・設置形態・設置場所

種類	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
光	47	77.0	36	75.0	11	84.6
振動	20	32.8	12	25.0	8	61.5
文字	2	3.3	2	4.2	0	0.0
におい	5	8.2	5	10.4	0	0.0
その他	5	8.2	4	8.3	1	7.7
合計	61	100.0	48	100.0	13	100.0

設置形態	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
固定	46	75.4	35	72.9	11	84.6
非固定（携帯電話等）	12	19.7	10	20.8	2	15.4
合計	61	100.0	48	100.0	13	100.0

設置場所	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
居室（寝室以外）	30	49.2	22	45.8	8	61.5
寝室	36	59.0	29	60.4	7	53.8
台所	24	39.3	17	35.4	7	53.8
階段	12	19.7	9	18.8	3	23.1
浴室	4	6.6	4	8.3	0	0.0
トイレ	2	3.3	2	4.2	0	0.0
合計	61	100.0	48	100.0	13	100.0

問5-2（「2. 音のみで火災発生を知らせるものを設置」と回答した方）：その理由

	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
音以外のものは設置費用が高額である	34	37.8	28	38.4	6	35.3
賃貸住宅であるため勝手に設置できない	19	21.1	12	16.4	7	41.2
どのような設備があるのか知らない	13	14.4	10	13.7	3	17.6
家族に健聴者がおり火災の際には知らせてくれるため必要ない	32	35.6	29	39.7	3	17.6
元々設置されている	19	21.1	15	20.5	4	23.5
その他	19	21.1	17	23.3	2	11.8
合計	90	100.0	73	100.0	17	100.0

問5-3（「3. 設置していない」と回答した方）：その理由

	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
設置費用が高額である	45	41.3	39	41.5	6	40.0
賃貸住宅であるため勝手に設置できない	13	11.9	11	11.7	2	13.3
どのような設備にすればよいかわからない	43	39.4	38	40.4	5	33.3
オール電化のため火災は発生しないと考えている	4	3.7	3	3.2	1	6.7
その他	36	33.0	29	30.9	7	46.7
合計	109	100.0	94	100.0	15	100.0

問3 自宅で音以外の火災警報設備を設置する場合何が有効か（2つまで）

ア. リビング等	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
フラッシュライト	213	79.8	173	77.9	40	88.9
文字表示専用の装置	81	30.3	67	30.2	14	31.1
シェーカー	3	1.1	2	0.9	1	2.2
ワサビ臭	15	5.6	11	5.0	4	8.9
携帯電話	77	28.8	61	27.5	16	35.6
腕時計	22	8.2	18	8.1	4	8.9
ページャ	4	1.5	4	1.8	0	0.0
電話着信表示付きFAX	20	7.5	19	8.6	1	2.2
合計	267	100.0	222	100.0	45	100.0

イ. 就寝する場所（寝室）	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
フラッシュライト	132	49.4	103	46.4	29	64.4
文字表示専用の装置	19	7.1	15	6.8	4	8.9
シェーカー	170	63.7	140	63.1	30	66.7
ワサビ臭	38	14.2	30	13.5	8	17.8
携帯電話	44	16.5	39	17.6	5	11.1
腕時計	40	15.0	35	15.8	5	11.1
ページャ	5	1.9	5	2.3	0	0.0
電話着信表示付きFAX	6	2.2	4	1.8	2	4.4
合計	267	100.0	222	100.0	45	100.0

ウ. トイレ、浴室等一人になる場所	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
フラッシュライト	206	77.2	167	75.2	39	86.7
文字表示専用の装置	80	30.0	62	27.9	18	40.0
シェーカー	4	1.5	3	1.4	1	2.2
ワサビ臭	30	11.2	25	11.3	5	11.1
携帯電話	56	21.0	50	22.5	6	13.3
腕時計	22	8.2	21	9.5	1	2.2
ページャ	7	2.6	6	2.7	1	2.2
電話着信表示付きFAX	3	1.1	3	1.4	0	0.0
合計	267	100.0	222	100.0	45	100.0

問7 自宅で聴覚障がい者に配慮した火災警報設備の設置を進める上で必要なこと。

一番目に必要性の高い取組	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
聴覚障がい者への普及・啓発のための広報	66	24.7	56	25.2	10	22.2
利用者ニーズを反映した製品開発	47	17.6	41	18.5	6	13.3
購入しやすい製品価格設定	33	12.4	26	11.7	7	15.6
地方自治体等による設置費用補助	91	34.1	71	32.0	20	44.4
その他	7	2.6	5	2.3	2	4.4
不明	23	8.6	23	10.4	0	0.0
全体	267	100.0	222	100.0	45	100.0

二番目に必要性の高い取組	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
聴覚障がい者への普及・啓発のための広報	49	18.4	42	18.9	7	15.6
利用者ニーズを反映した製品開発	67	25.1	46	20.7	21	46.7
購入しやすい製品価格設定	71	26.6	63	28.4	8	17.8
地方自治体等による設置費用補助	50	18.7	43	19.4	7	15.6
その他	2	0.7	2	0.9	0	0.0
不明	28	10.5	26	11.7	2	4.4
全体	267	100.0	222	100.0	45	100.0

三番目に必要性の高い取組	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
聴覚障がい者への普及・啓発のための広報	49	18.4	37	16.7	12	26.7
利用者ニーズを反映した製品開発	62	23.2	52	23.4	10	22.2
購入しやすい製品価格設定	75	28.1	64	28.8	11	24.4
地方自治体等による設置費用補助	49	18.4	40	18.0	9	20.0
その他	1	0.4	1	0.5	0	0.0
不明	31	11.6	28	12.6	3	6.7
全体	267	100.0	222	100.0	45	100.0

点数化：1位に5点、2位に4点、・・・5位に1点を与え総件数（267件）で除した値

	合計	郵送	WEB
聴覚障がい者への普及・啓発のための広報	3.09	3.07	3.16
利用者ニーズを反映した製品開発	3.01	2.91	3.47
購入しやすい製品価格設定	2.94	2.95	2.89
地方自治体等による設置費用補助	3.38	3.31	3.76
その他	0.52	0.51	0.53
不明	2.06	2.24	1.20

問11 年齢

	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
40歳未満	44	16.5	31	14.0	13	28.9
40～64歳	134	50.2	106	47.7	28	62.2
65歳以上	73	27.3	69	31.1	4	8.9
不明	16	6.0	16	7.2	0	0.0
全体	267	100.0	222	100.0	45	100.0

問12 基本属性（性別・同居者の有無、職業、住居形態）

性別	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
男性	123	46.1	97	43.7	26	57.8
女性	130	48.7	111	50.0	19	42.2
不明	14	5.2	14	6.3	0	0.0
合計	267	100.0	222	100.0	45	100.0

同居者の有無	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
健聴者の同居有	173	64.8	143	64.4	30	66.7
健聴者の同居無	34	12.7	28	12.6	6	13.3
同居無	38	14.2	29	13.1	9	20.0
不明	22	8.2	22	9.9	0	0.0
全体	267	100.0	222	100.0	45	100.0

職業	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
会社員・公務員	83	31.1	58	26.1	25	55.6
パート・アルバイト	23	8.6	20	9.0	3	6.7
自営業	20	7.5	15	6.8	5	11.1
学生	3	1.1	3	1.4	0	0.0
その他	122	45.7	112	50.5	10	22.2
不明	16	6.0	14	6.3	2	4.4
全体	267	100.0	222	100.0	45	100.0

住居形態	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
持ち家（一戸建・長屋）	175	65.5	150	67.6	25	55.6
持ち家（共同住宅）	30	11.2	23	10.4	7	15.6
公営・公社賃貸住宅	14	5.2	14	6.3	0	0.0
民営賃貸住宅（一戸建・長屋）	9	3.4	7	3.2	2	4.4
民営賃貸住宅（共同住宅）	24	9.0	13	5.9	11	24.4
給与住宅（社宅・公務員社宅）	0	0.0	0	0.0	0	0.0
寮・寄宿舎	0	0.0	0	0.0	0	0.0
その他	2	0.7	2	0.9	0	0.0
不明	13	4.9	13	5.9	0	0.0
全体	267	100.0	222	100.0	45	100.0

問13 聞こえの程度

聴力レベル	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
0-39dB	2	0.7	1	0.5	1	2.2
40-69dB	5	1.9	5	2.3	0	0.0
70-90dB（障害者程度等級4、6級）	28	10.5	17	7.7	11	24.4
90dB以上（障害者程度等級2、3級）	215	80.5	183	82.4	32	71.1
わからない	3	1.1	2	0.9	1	2.2
不明	14	5.2	14	6.3	0	0.0
全体	267	100.0	222	100.0	45	100.0

聞こえの状態	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
まったく聞こえない	118	44.2	103	46.4	15	33.3
音がわかる程度	75	28.1	58	26.1	17	37.8
高音部又は低音部の認識可能	23	8.6	18	8.1	5	11.1
声（話）の判別可能	32	12.0	24	10.8	8	17.8
不明	19	7.1	19	8.6	0	0.0
全体	267	100.0	222	100.0	45	100.0

失聴または難聴となった年齢	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
生まれつき	75	28.1	61	27.5	14	31.1
3歳未満	42	15.7	35	15.8	7	15.6
3～12歳	39	14.6	34	15.3	5	11.1
12歳以上	68	25.5	58	26.1	10	22.2
加齢とともに	25	9.4	18	8.1	7	15.6
不明	18	6.7	16	7.2	2	4.4
全体	267	100.0	222	100.0	45	100.0

補聴器の使用	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
起きているときはいつも使用	112	41.9	94	42.3	18	40.0
必要なときだけ使用（車の運転等）	65	24.3	48	21.6	17	37.8
使用していない	76	28.5	68	30.6	8	17.8
不明	14	5.2	12	5.4	2	4.4
全体	267	100.0	222	100.0	45	100.0

問14 日頃のコミュニケーション

問14-1 自宅での日頃のコミュニケーションの方法

	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
手話・指文字	132	49.4	110	49.5	22	48.9
筆談	114	42.7	94	42.3	20	44.4
補聴器、人工内耳、補聴器具	118	44.2	97	43.7	21	46.7
口話（読話）	131	49.1	108	48.6	23	51.1
その他	19	7.1	14	6.3	5	11.1
合計	267	100.0	222	100.0	45	100.0

問14-2 自宅にいるときの外部とのコミュニケーションの方法

	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
F A X	212	79.4	180	81.1	32	71.1
パソコン	150	56.2	113	50.9	37	82.2
携帯電話	223	83.5	185	83.3	38	84.4
その他	27	10.1	22	9.9	5	11.1
合計	267	100.0	222	100.0	45	100.0

問14-3 自宅以外での日頃のコミュニケーションの方法

	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
手話・指文字	161	60.3	134	60.4	27	60.0
筆談	204	76.4	167	75.2	37	82.2
補聴器、人工内耳、補聴器具	130	48.7	105	47.3	25	55.6
口話（読話）	144	53.9	115	51.8	29	64.4
その他	19	7.1	17	7.7	2	4.4
合計	267	100.0	222	100.0	45	100.0

問15 携帯電話（メール機能）利用の有無

	合計		郵送		WEB	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
利用している	233	87.3	191	86.0	42	93.3
利用していない	20	7.5	18	8.1	2	4.4
不明	14	5.2	13	5.9	1	2.2
合計	267	100.0	222	100.0	45	100.0